

VICTOR FLORES

Víctor Manuel Pérez Flores.

DIRECCIÓN: Pº Extremadura 90, 5ºB, 28011, Madrid.

TELÉFONO: 600-994808.

E-MAIL: holavictorflores@gmail.com

FECHA DE NACIMIENTO: 4 enero 1974.

LUGAR DE NACIMIENTO: Nigrán (Pontevedra).

DNI: 36.096.909-L



EXPERIENCIA PROFESIONAL

RED BULL ESPAÑA

Marzo 2011-diciembre 2016. Madrid.

Culture Marketing Manager

Director del departamento de Marketing Cultural en Red Bull España. Responsable de la estrategia cultural de la marca en España, elaboración de plan anual de negocio y estrategia de patrocinios. Gestión de un equipo de 4 miembros. Proyectos destacados: Red Bull Music Academy Madrid 2011, Nave de Música en Matadero Madrid (proyecto innovador de colaboración público-privada en la gestión compartida de un espacio cultural), programa de Opinion Leaders y relación con festivales de música y su patrocinio.

RED BULL ESPAÑA

Julio 2005 – febrero 2011. Madrid.

Communications Specialist

Comunicación corporativa. Responsable de comunicación y relación con medios. Proyectos como Red Bull X-Fighters, Red Bull Air Race, Red Bull Music Academy...

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE PONTEVEDRA

Mayo 2004 – febrero 2005. Vigo (Pontevedra).

Adjunto a Dirección de Comunicación.

SINSAL

Marzo 2002 – mayo 2005. Vigo (Pontevedra).

Socio fundador, responsable de promoción y prensa.

Socio fundador de la promotora de conciertos, Festival Sinsal y tienda de discos SINSALaudio.

VADEMECWM CLUB

Octubre 1995 – julio 2004. Vigo (Pontevedra).

Responsable de programación y prensa.

PONENCIAS Y PROFESORADO

- Profesor titular Máster en Dirección de Protocolo, Producción, Organización y Diseño de Eventos. **Universidad Camilo José Cela**. Madrid (2017).
- Ponente Jornada 'Industria musical, emprendimiento y empresa'. **Fundación Paideia**. A Coruña, 2017.
- Ponente 'Foro Cultura y Empresa'. **Actúa Empresa/El Muro**. Madrid, 2016.
- Ponente Master Gestión Cultural – **Universidad Carlos III**. Madrid, 2016.
- Ponente jornada Branded Entertainment – **Instituto de Empresa**. Madrid, 2014.
- Ponente Asimétrica – **Conferencia del Marketing de las Artes**. Madrid, 2014.
- Ponente jornada 'El financiamiento de proyectos musicales a través del patrocinio'. **Consello da Cultura Galega**. Santiago de Compostela, 2014.
- Ponente **BIME**, Nuevas formas de patrocinio cultural. Bilbao, 2013.
- Ponente **Jornadas PECAM** (Plan Estratégico de Cultura del Ayuntamiento de Madrid) – Madrid 2012.
- Ponente **Culturgal** (Feria de las Industrias Culturales) – Pontevedra, 2012.
- Ponente invitado en Master en Gestión, Organización y Producción de Eventos en la Industria Cultural y del Entretenimiento – **Universidad Camilo José Cela**. Madrid (2012-2016).

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

1993 - 1998

Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo).

- Programa de gestión de equipos. Madrid, 2014-2016.
- Programa planes de desarrollo profesional y sucesión. Madrid, 2013.
- Curso de Comunicación de Crisis. Salzburgo, 2010.
- Seminario Industrias de la Comunicación – Santiago de Compostela. 1996-97.

IDIOMAS

- Inglés (Competencia profesional completa).
- Gallego (Competencia profesional completa).
- Portugués (Nivel medio hablado y escrito).